

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NA CADEIA DE SUPRIMENTOS AGROPECUARIOS

Empresas e fazendas precisam constantemente reavaliar suas competências para não perder oportunidades em seus negócios.

Elder JM Bruno

2022

Nuffield Brasil – Projeto Número 017

O relatório completo encontra-se publicado em Inglês no seguinte endereço:

<https://www.nuffield.com.br/relatorios>

Apoiado por



Sumário Executivo

A transformação digital é essencial para as empresas no mundo acelerado do agronegócio atual. Ela ajuda a aumentar os lucros ao tornar as operações mais eficientes e melhorar o relacionamento com os clientes. Este resumo destaca a oportunidade de usar a tecnologia digital para otimizar processos-chave do negócio, melhorar a experiência dos clientes e simplificar a cadeia de suprimentos.

O principal desafio da digitalização no setor agrícola é a falta de conectividade no campo, a resistência de líderes e empresas, além de questões legais em diversos países. Além disso o objetivo principal de adotar tecnologias digitais é tornar as empresas mais ágeis, melhorar o engajamento com os clientes e estimular a inovação nas equipes.

As principais oportunidades de digitalização são:

- Integração de tecnologia: investir em ferramentas como computação em nuvem, Internet das Coisas (IoT) e Inteligência Artificial para modernizar os sistemas tecnológicos.
- Automação de processos: identificar tarefas repetitivas que possam ser automatizadas com softwares, economizando tempo e reduzindo custos.
- Melhoria da experiência do cliente: usar análise de dados e IA para entender melhor as necessidades dos clientes e manter um atendimento consistente.
- Capacitação dos colaboradores: oferecer treinamentos e recursos para desenvolver habilidades digitais. Estimular uma cultura de inovação ajuda os funcionários a identificarem oportunidades digitais relevantes.

Ao manter uma postura proativa e adotar tecnologias relevantes, as empresas conseguem atender melhor às demandas dos consumidores e se destacar no mercado. A verdadeira transformação digital exige uma estratégia sólida de dados e uma boa gestão de tecnologia e inovação. Isso deve melhorar significativamente as operações, o atendimento ao cliente e a experiência dos colaboradores.

As principais conclusões deste estudo são:

1. O cliente deve estar no centro de todas as decisões e ações em todos os elos da cadeia.
2. A "conveniência com o tempo" é o grande motor da entrega de valor percebido.
3. Comunicação clara e precisa é fundamental para o desenvolvimento dos negócios.
4. Treinamento e integração de dados são fatores chave para redução de custos.

Em resumo, ao investir na transformação digital, as empresas melhoram seu desempenho, seus resultados e mantêm uma vantagem competitiva no setor do agronegócio.