



"Conexões e Soluções: Uma Jornada de Transformação através da Colaboração Global"

Em março de 2024, a Nuffield, uma organização sem fins lucrativos estabelecida em 1947, reuniu no Mato Grosso do Sul, Brasil, **140 jovens líderes agrícolas de 15 países para um programa intensivo.**

Com idades entre 25 a 40 anos, esses participantes, conhecidos como "Nuffieldianos", foram meticulosamente selecionados por seu potencial de liderança e por administrarem seus próprios negócios. A Nuffield atua em 14 países, incluindo o Reino Unido, Austrália, Canadá, Nova Zelândia, França, Irlanda, Holanda, EUA, Chile, Japão, Alemanha, Polônia, Zimbábue, além do Brasil.

O objetivo da reunião foi oferecer uma perspectiva global sobre sistemas alimentares e inspirá-los a se tornarem agentes de mudança no setor. Uma dinâmica forte da Nuffield faz com que todos participem, ninguém fica para trás, e você começa a perder as barreiras de preconceitos e a ampliar seu horizonte da imaginação.

O evento Nuffield Contemporary Scholars Conference 2024, ou CSC, durou 8 dias em Campo Grande e Bonito, contando com viagens adicionais para quatro regiões do Brasil em grupos menores. Teve início no Bioparque em Campo Grande com as boas-vindas do Governador Eduardo Riedel e a Senadora Tereza Cristina, seguida por o Hino Nacional cantado em guarani pelos alunos da Escola Mitã Rory. O evento deslançou utilizando metodologias interativas com o intuito de criar um forte vínculo entre os participantes e aprofundar de forma rápida em tópicos polêmicos.

Os debates incluíram o próprio Governador Eduardo Riedel compartilhando sua trajetória e os reflexos pessoais sobre os desafios de liderança, além de passar sua visão na prática para o Mato Grosso do Sul. Guilherme Scheffer trouxe sua experiência sobre governança familiar e sucessão, Ingo Ploger sobre geopolítica e seu impacto, Marcello Brito sobre incertezas e liderança e Luis Fernando Fonseca sobre o papel e as necessidades da Amazônia. Abordou também tópicos temáticos, incluindo bioenergia, carbon-smart farming nos trópicos, economia circular, perspectivas futuras de proteínas, capacitando a mão de obra, financiamento do agronegócio e políticas públicas que funcionam. Foram realizadas diversas visitas práticas, incluindo desde fazendas de pequeno a grande porte, centros de pesquisa e treinamento, empresas de agro e ecoturismo, uma aldeia indígena e um frigorífico.

O Brasil mostrou, de maneira honesta e aberta, seus potenciais e seus desafios. E foi compartilhando com tantos outros nossos esforços no combate à pobreza e fome e, por outro lado, a pujança do agro tropical, que com ciência, conhecimento, tecnologia e pessoas, se conseguem alcançar índices que outros somente sonham em ter. A nossa corresponsabilidade no social e humano e as dificuldades inerentes a uma jovem democracia, onde prevalecem os valores da liberdade, inserção e compartilhamento que, para se compor em maiorias, necessita de muita articulação, esforço e convencimento. Tudo aquilo que um jovem almeja e um experiente quer compartilhar, no exercício da liderança.

Esse encontro enfatizou a importância da colaboração, contando com o apoio de parceiros alinhados aos seus valores. Entre os patrocinadores, destacam-se a **JBS, SENAR/MS, Bayer Global, Cosan, Cocamar, NovaAg e Mason Holdings**. A rede global da Nuffield, composta por mais de 2.000 membros e 120 patrocinadores, demonstra a força da colaboração e do compartilhamento de visões e experiências no avanço dos sistemas alimentares globais.

Não só durante o CSC, mas ao longo de todo o programa, o ambiente oscila entre momentos de serenidade e períodos de intensa atividade, onde os participantes são desafiados a assumir compromissos, reconhecendo que as soluções para os problemas enfrentados dependem de suas próprias ações.



Em Bonito, houve dinâmicas, onde foi possível apreciar as belezas naturais que o Brasil oferece, como a experiência única de flutuar nas águas transparentes e explorar a biodiversidade aquática, e também seguir com a missão principal, em um formato inspirado em hackathons, onde os participantes se engajaram ativamente na busca por soluções inovadoras para questões reais, evidenciando a importância da colaboração e do comprometimento mútuo, em temas como:

- Como equilibrar agricultura e preservação em Bonito
- O futuro energético – quais fontes e recursos, e como aproveitar?
- Como o MS pode preencher as suas 50 mil vagas de emprego?
- Como inserir o “carbono neutro MS” no mercado comercial?
- Mercados sustentáveis para a soja brasileira sustentável
- Como inserir a agricultura no currículo escolar
- Sistemas financeiros que apoiam o agronegócio positivo para a natureza
- Como aumentar a voz do agricultor para influenciar a política?
- Definir para nós e para o mundo “o que é agricultura regenerativa”

A interação profunda com a natureza brasileira, em paralelo com os desafios propostos em um formato dinâmico de hackathon, sublinhou a importância da responsabilidade compartilhada na busca por soluções sustentáveis.

Essa jornada coletiva não apenas inspirou os participantes a reconhecerem seu papel como agentes de mudança, mas também reforçou a crença de que, juntos, somos capazes de enfrentar e resolver os desafios complexos de nosso tempo. A experiência, que só a Nuffield é capaz de fornecer, destaca a capacidade de transformação pessoal e coletiva que emerge quando indivíduos engajados se encontram e compartilham conhecimentos e culturas.



Nas palavras de quem participou:

*"Minhas crenças foram desafiadas e meu conhecimento e meus contatos se expandiram. Estou saindo cheio de inspiração e energia, com um enorme apreço pelo povo brasileiro, pela sua agricultura e pelo papel que desempenham na manutenção da biodiversidade e da beleza do planeta." - **Catherine Marriot, Austrália, 2024 Nuffield Scholar***

*"Tivemos a oportunidade de debater sobre sustentabilidade, economia circular e outros temas relacionados ao agro. Foi uma excelente oportunidade de compartilharmos nossa paixão incomum pelo agronegócio entre as mais diversas nacionalidades presentes." - **Vinicius Capistrano, JBS, patrocinador.***

*"Todos querem ir para o céu – mas ninguém quer morrer..." E é aqui que reside a complexidade quando temos discussões globais sobre a descarbonização – ainda mais quando considero a perspectiva nacional sobre as nossas responsabilidades. Tivemos debates instigantes e - embora não sejam perfeitas (e nenhum de nós é) - gostei muito de ouvir sobre a direção à sustentabilidade do Mato Grosso do Sul e sua ambição de 'fazer acontecer'. - **Jenna Smith, Nova Zelândia, 2024 Nuffield Scholar***

*"É muito difícil para qualquer empresa estar atualizada em todas as novidades e oportunidades que estão acontecendo no agronegócio no mundo. Estar próximo da Nuffield nos possibilita acompanhar muitas dessas novidades e oportunidades, pois o networking desenvolvido é admirável. Gostamos muito de acompanhar a jornada dos 'Nuffieldianos' e temos abertura para aprender junto com eles. É realmente uma parceria para os dois lados." - **Henrique Freitas, Cosan, patrocinador.***



O Programa Nuffield de Pesquisa Global

O Nuffield CSC marca o lançamento do “Programa Nuffield Global Agri-Research”, que, em quatro etapas de viagens internacionais planejadas, foca em um tópico auto-selecionado de interesse nacional, relacionado a questões de produção, distribuição, gestão e comunicação. O programa, certificado pela Harven Agribusiness School, exige que os Nuffieldianos busquem conhecimento de vanguarda por 11 semanas durante um período de 18 meses, com o apoio das 2.000 pessoas da rede Nuffield e seus contatos.

Espera-se que tragam para casa e implementem os resultados para melhorar o seu setor a curto, médio e longo prazo. Isso inclui a adoção de novas técnicas e tecnologias, a abertura de novos mercados e parcerias, a tomada de posições de liderança e a influência política ao longo da vida.

A Associação Nuffield Brasil foi fundada em 2017 e tornou-se OSCIP em 2022. Atualmente, a família Nuffield no Brasil conta com 130 Associados, incluindo 23 Nuffieldianos que completaram o programa global de pesquisa, e o apoio financeiro da TIAA, Bom Futuro, Morro Verde, Alltech, Castrolanda, Sinagro/UPL, Valmont, Nufarm, JBS, SENAR/MS, Cosan, Biotrigo, Cocamar, Novaag, Mason Holdings, Cargill e Ribersolo. O Programa Nuffield Global de Pesquisa Aplicada ocorre anualmente, envolve 11 semanas de viagens internacionais planejadas ao longo de 18 meses e é certificado pela Harven Agribusiness School.

Convidamos empresas e entidades que reconhecem o poder e o valor de fazer parte da nossa rede internacional, que foca em “transformar as pessoas através do agro, e transformar o agro entre as pessoas”. Quanto mais conseguirmos desenvolver as pessoas, mais conectaremos o nosso Brasil com o mundo, com confiança e sucesso. O destino do mundo está nas mãos de quem se apresenta – e convidamos você a fazer parte do movimento por um Brasil e um mundo mais próspero e conectado.

As inscrições para o programa 2025 encerram em 30 de junho de 2024, e incluem uma aplicação escrita, seguida por um processo de entrevistas. As vagas são concedidas por mérito, através do seguinte critério:

- 25-40 anos de idade;
- 5 anos ou mais de experiência no mercado no nível executivo;
- Dedicção ao setor;
- Interesse em fazer parte de uma rede internacional de colaboração;
- Inglês avançado.

"Esta união promove discussões importantes sobre a armadilha de produzir cada vez mais. É importante produzir mais e de forma mais eficiente, porém com planejamento e controle de tempo e volume. Não adianta o Brasil produzir mais soja e café se não tem para quem vender. É crucial crescer com planejamento e estratégia para que o produtor brasileiro não acabe alimentando o mundo e morrendo de fome." - Murilo Bettarello, 2017 Nuffieldiano, Franca-SP

Para mais informações:

Sally – (61) 99640 8888

Julia – (61) 99912 2962

www.nuffield.com.br

@nuffieldbrasil

