

Programa Nuffield Global abre vagas para brasileiros do agronegócio

Assim como a profissionalização e a digitalização da agricultura tem sido cada vez mais presentes, a internacionalização já é o próximo passo. Já imaginou ter uma rede de contatos com outros fazendeiros e profissionais do agro em outros países e mais, conhecer de perto os trabalhos?

O Programa Nuffield Global de Pesquisa no Agronegócio 2024 te oferece essa experiência. As inscrições estão abertas e vão até o dia 3 de setembro.

Cada vez mais preocupados em alinharmos as demandas do futuro e com a formação de líderes que irão fazer a diferença no setor, a Nuffield, organização internacional com mais de 70 anos, promove o intercâmbio através de 11 semanas de viagens internacionais ao longo de 2 anos com todo o apoio que a rede tem ao redor do mundo.

Essa experiência permite aos participantes, chamados Scholars, conhecerem o que é feito de mais atual e inovador nas melhores empresas e propriedades rurais do mundo.

O Programa oferece duas possibilidades de participação, através de bolsas concedidas por empresas parceiras e também de forma particular. Os requisitos são: idade entre 25-40 anos preferencialmente; atuação em cargos de liderança no mercado, com experiência mínima de 5 anos; dedicação pela cadeia de alimentos; vontade de participar em uma rede de agricultura global para compartilhar e desenvolver conhecimentos, além de inglês avançado.

Sabendo que a educação é chave para superar dificuldades e as consequências geradas por acontecimentos mundiais, essa oportunidade única permite aos participantes pesquisar o seu tema de estudo na prática, em diversos países, cada um com sua realidade, além de uma rica rede de contatos internacionais e troca de experiências, proporcionando conhecer o que tem funcionado e trazido bom retorno para os negócios e a possibilidade da implementação de novas práticas em seus negócios aqui no Brasil, tornando-os ainda mais competitivos e revolucionários.

Murilo Bettarello, Nuffieldiano 2018, agrônomo e ex-presidente da NuffieldBrasil, destaca “Quando participamos do programa da Nuffield entendemos a importância de compartilhar experiências e multiplicar conhecimentos. Um dos pontos mais interessantes nas viagens são as conversas com os produtores de outros lugares, ver onde chegaram, mas também entender o caminho que percorreram. E trazer essa vivência para dentro de casa, adaptando à nossa realidade”.

Nos últimos anos tivemos Scholars apoiados por fundos internacionais dos EUA, Chile e do Brasil, como a produtora de grãos Carla Borges que pesquisou sobre agregar valor para as fazendas de grãos do centro-oeste, enquanto o produtor de leite, Carlos Zeegward foi apoiado por nossa parceira Castrolanda e pesquisa como promover lucratividade para o produtor de leite na sua região. Já o consultor Elder Bruno, foi pela sua empresa Sinagro em parceria com a UPL e sua pesquisa é voltada para como a cadeia do setor pode aproveitar a transformação digital nos seus negócios.

A Nuffield Brasil oferece as melhores oportunidades.

Saiba mais em: www.nuffield.com.br incluindo acesso ao link para fazer a sua inscrição.